

Konzept zur Einführung des Faches Medienkunde

Hannah, Adriana, Melina, Paul

Ziele

- Kindern ab dem Grundschulalter systematisch an moderne Medien heranzuführen
- Erleichterung des Alltags durch Medieneinsatz
- kritisches, hinterfragendes Denken fördern, kritische Grundhaltung gegenüber den Medien entwickeln
- über Gefahren der Mediennutzung und des Internets aufklären
- Schüler als Anwender und Programmierer schulen

In der Grundschule

- im Durchschnitt 1 Stunde pro Woche
- verpflichtend ab der 3. Klasse

Inhalte 3./4. Klasse

- Elternabend: Lernstand der Kinder und Situation der Mediennutzung zuhause feststellen
- Grundlagen des Computers, des Internets
- Grundlagen in Word
- Zehn-Finger-Schreibkurs (Wettbewerbscharakter)
- Gefahren des Internets und der Mediennutzung in Grundzügen in Form von altersgerechten Geschichten
- spielerisches Erlernen des Prinzips der Programmierung (ohne Technologieeinsatz)

In der weiterführenden Schule

- Kombination aus AG-Methoden und Medienkunde
- verpflichtend von der 5. Klasse bis zur 9. Klasse
- ab der 10. Klasse weiterhin wahlfrei Informatik

Inhalte 5./6. Klasse

- Vertiefung Textverarbeitung (Word)
- Einführung: Tabellenkalkulation, Präsentationen erstellen (Excel, PowerPoint)
- Einführung in die Fotobearbeitung, Fotostorys, Videobearbeitung → Fächerübergreif zu Kunst
- Das Internet als Medium, das nichts vergisst: Steckbriefe im realen Leben und „Steckbriefe“ im Internet (Verweis auf falsche Identitäten, Fake-Profile) inkl. Datenschutz
- Cyber-Mobbing-Prävention: Grundregeln für die Kommunikation im Internet („Netiquette“)
- Seriosität von Internetwerbung und -angeboten (dubiose Gewinnspiele)
- Reflexion über Internetshopping (realer/digitaler Einkaufswagen; Vor- und Nachteile)
- Arbeit mit Scratch (kindgerechte Programmierung)
- Internet-Sicherheit: Sichere Kennwörter

Inhalte 7./8. Klasse

- Gruppenarbeit zu verschiedenen Medien:
 - auditive Medien
 - Printmedien
 - Fernsehen
 - Internet
 - Am Ende: Vergleich der Medien hinsichtlich der Informationsbeschaffung zu einem bestimmten Thema, Zukunftsperspektive der einzelnen Medien

Sechs-Wochen-Plan

DS 1

- Einteilung der Klasse in 4 Gruppen (auditive Medien, Printmedien, Fernsehen, Internet)
- Festlegung eines aktuellen Themas, das eine Woche lang mithilfe des zugewiesenen Mediums verfolgt werden soll
- Zuweisung konkreter Angebote/Sender/Zeitungen an die einzelnen Gruppenmitglieder
- Zeitliche Entwicklung der verschiedenen Medien

DS 2

- Innerhalb der Gruppen: Auswertung der Informationsbeschaffung nach einer Woche (Quellenvergleich und –kritik, erkennbare Ausrichtung/Objektivität, ...)

**DS 3/
Exkursion**

- Exkursion „zum Medium“ (Radiosender, Fernsehsender, Redaktion, Online-Redaktion o. Ä.)

DS 4

- Hintergründe der verschiedenen Medien: Berufsgruppen, Berufsperspektiven

DS 5

- Vorträge der einzelnen Gruppen zu ihrem jeweiligen Medium

DS 6

- Klassendiskussion: Vor- und Nachteile der einzelnen Medien
- Reflexion, Gesamtvergleich: Zukunftsperspektiven der Medien

Inhalte 7./8. Klasse

- Pressefreiheit → Fächerübergreif zu Deutsch, Politik
- Recht und Internet: Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht
- Vertiefung der Programmierung, Codes
- Einstieg in die Webseitengestaltung mithilfe von HTML
- Cyber-Mobbing-Prävention: Aufzeigen von rechtlichen und psychischen Folgen

Inhalte 9. Klasse

- Verfeinerung Webseitengestaltung
- Berufsperspektiven im Bereich der (neuen) Medien
- Internet-Sicherheit: Online-Banking, Datensicherheit und Privatsphäre
- Abschlussprojekt: Erstellung einer Webseite